

DIE TOCHTER DES GROSSEN LIEDERMACHERS IN BILD

So ist Rolf Zuckowski als Papa



Anuschka (38) mit Papa Rolf Zuckowski (62) an der Hamburger Alster. Sie: „Ich habe als Kind immer gehört: ‚Dein Vater ist immer so lieb!‘ - Dabei gab's bei uns denselben Streit wie überall.“ Anuschka hat selbst zwei Kinder (4 und 9)



Von SARAH MAJORCZYK

Er ist DER deutsche Kinderlieder-Macher, hat 15 Millionen Platten verkauft. Am Samstag (20.15 Uhr) singt Rolf Zuckowski gemeinsam mit seiner Tochter Anuschka in der großen ZDF-Spendengala die von ihm geschriebene Hymne „Dein Herz für Kinder“.

In BILD sprechen Vater und Tochter über Erziehung, Kinder-Glück und Familienstreitigkeiten. **BILD:** Anuschka, haben Sie als Kind wirklich immer gern die Lieder Ihres Vaters gesungen oder waren Sie manchmal genervt?

Anuschka: Genervt vom Singen war ich nie. Aber es gab schon Zeiten, in denen Papas Musik nicht gerade cool war. Als ich 13 war, rief man mir über den ganzen Schulhof hinterher „Anuschka, mach uns ein Bananenbrot“.

BILD: Waren Sie nie eifersüchtig, ihr Vater war ja der Star vieler Kinder?

Anuschka: Nein, Konkurrenz gab es nicht, ich sang gern mit anderen Kindern.

Rolf: Ich habe immer darauf geachtet, dass die mitsingenden Kinder befreundet sind, auch damit es eben nicht zu Eifersucht kommt.

Anuschka: Was ich eher schlimm fand: Alle haben mich beneidet, nach dem Motto: „Dein Vater ist ein Traum-Papa, immer so lieb.“ Dabei gab es bei uns denselben Streit wie überall.

BILD: Was waren Streit-Themen im Hause Zuckowski?

Rolf: Das Essen: Was wird gegessen, wie verhält man sich am Tisch? Und unaufgeräumte Zimmer. Da wurden schon mal Türen geknallt.

Anuschka: Als ich in der Pubertät war, gab es oft Zickereien. Da denkt man ja eh, keiner mag einen ...

Rolf: Doch, ich mochte dich ... Nur nicht rund um die Uhr!

BILD: Sind Sie bei Erziehungsfragen einer Meinung oder hat Opa oft andere Ansichten?

Anuschka: Es gibt in je-

der Familie Spannungen, weil manche Dinge unterschiedlich gesehen werden. Auch bei uns. Aber im Grunde versuche ich meine Kinder so zu erziehen, wie ich erzogen wurde. Meist sind Papas Hinweise wertvoll. **Rolf:** Klar sind die Kinder manchmal genervt, wenn ich ihnen am Tisch

zeige, wie man das Besteck richtig hält oder sage: „Setz dich bitte richtig hin“. Aber ich finde das sehr wichtig. Ich habe mit vielen Kindern in Restaurants gegessen. Diejenigen, die sich nicht

nen, sind anderen peinlich, bekommen schwerer Kontakt.

BILD: Gibt es Dinge, die Kindern heute schwieriger zu vermitteln sind als früher?

Anuschka: Ich glaube schon. Mir fällt es z. B. schwer, Dankbarkeit zu vermitteln. Man möchte seinen Kindern etwas bieten, will sie aber auch nicht zu sehr verwöhnen.

Rolf: Stimmt, das ist heute wirklich schwieriger. Weil die

NEUE HYMNE FÜR DIE KLEINEN

„Dein Herz für Kinder“ ist die Hymne zum 30. Geburtstag der BILD-Hilfsorganisation, gesungen von Nena, Rolf Zuckowski und Peter Maffay.

In diesem Jahr hat Rolf Zuckowski die Hymne neu mit seiner Tochter Anuschka aufgenommen! Diese Version können Sie ab 12. Dezember bei www.musik-fuer-dich.de runterladen. Von jedem Download gehen 25 Cent an den Verein.



„Dein Herz für Kinder“ gibt es jetzt zweimal von Zuckowski: einmal mit Nena und Maffay als CD, einmal mit Anuschka als Download



Andrea Deters (re.) aus dem Vorstand von „Ein Herz für Kinder“ überreicht Ski-Königin Maria Riesch eine Botschafter-Urkunde

Ski-Star Maria Riesch ist jetzt Kinder-Botschafterin

Von DIRK STEINBACH

München - Auf Skiern fuhr sie in diesem Jahr allen davon. Jetzt ist Slalom-Weltmeisterin Maria Riesch (25) auch abseits der Piste schneller als alle anderen! Als erste Prominente wurde die Ski-

Rennläuferin zur Botschafterin für die BILD-Hilfsorganisation „Ein Herz für Kinder“ ernannt.

„Das ist eine riesige Ehre für mich“, freut sich Riesch. „Ich liebe Kinder, bin gern mit ihnen zusammen. Mir geht immer das Herz auf, wenn man den Klei-

nen eine Freude machen kann.“

In der Münchner Kindertagesstätte „Lätäre“ übergab „Ein Herz für Kinder“-Vorstandsmitglied Andrea Deters dem Skistar Urkunde und Anstecknadel.

Die Botschafterin nimmt ihren Job ernst: „Ich habe vor,

eine Institution mehrfach im Jahr zu besuchen, mit benachteiligten Kindern etwas zu unternehmen und ihnen ein paar schöne Stunden zu bereiten.“

Weitere Prominente werden ihrem Beispiel folgen.

Wir unterstützen „EIN HERZ FÜR KINDER“

Sie alle unterstützen den Verein, damit er bedürftigen Kindern helfen kann.

Die KKH-ALLIANZ spendet den Erlös ihrer KKH-Allianz-Läufe 2009 an „Ein Herz für Kinder“. KKH-Vorstand Rudolf Hauke (54): „Das ist uns eine Herzensangelegenheit.“

DIETMAR HOPP, Mitbegründer des Software-Konzerns SAP, unterstützt auch in diesem Jahr großzügig die BILD-Hilfsorganisation. „Kinder sind unsere Zukunft. Wir müssen ihnen helfen, gesund aufzuwachsen, sich zu bilden, einen Beruf zu finden.“

Auch C&A unterstützt in diesem Jahr wieder die Arbeit der Hilfsorganisation.

Die VNG-FAMILIE zeigt ihr Herz für Kinder. Die über 1000 Mitarbeiter der Verbundnetz Gas AG Leipzig sammeln für

die BILD-Hilfsorganisation. Der Scheck wird in der Benefiz-Gala am 12. Dezember (20.15 Uhr, ZDF) übergeben.

Die besten Love-Songs aus „Wetten, dass...?“ gibt's jetzt auf CD. „SOLO CON TE“ heißt das Album mit Hits von Tony Henry und Natasha Thomas, Seal, Norah Jones, Tina Turner. Von jeder verkauften CD (16,95 Euro) wird ein Euro gespendet.

Im kommenden Jahr werden die Peanuts 60. „COPYRIGHT PROMOTIONS LICENSING GROUP“ (CPLG), die Lizenzagentur der Peanuts, hat ein spezielles Hilfs-Logo entwickelt. Alle damit gekennzeichneten Produkte unterstützen „Ein Herz für Kinder“. Mit dabei sind Produkte folgender Marken: Tex-Ass, Santex und Saborn, der Carlsen Verlag, der Heye Verlag, Graphic Solutions, Kalfany, s.Oliver und Gesslein.

GOLD-BINGO!

Hurra, endlich ein Geschirrspüler!

Steffi Rausche (50) aus Neuhütten (Bayern) jubelt! Sie hat 1000 Euro beim GOLD-BINGO in BILD gewonnen und freut sich: „Mein erster Gewinn überhaupt, das ist toll. Davon erfülle ich mir meinen sehnlichsten Wunsch. Ich kaufe mir einen Geschirrspüler.“

Das Wichtigste zum Spiel BILD veröffentlicht täglich Glückszahlen auf der Seite 1. Vergleichen Sie diese Zahlen mit denen auf Ihrem Spielschein. Jedes Spiel hat vier Gewinnklassen: 1000 Euro, Joker (hier gibt's u. a. Geldgewinne, Technik, Autos zu gewinnen), 20 000 und 50 000 Euro. Sie haben gewonnen, wenn alle Zahlen einer Gewinnklasse in der jeweils laufenden Spielrunde (1 bis 16) richtig eingekreist sind. Vergleichen Sie auch die Ziffer des Bargeld-GLÜCKSCODES von Seite 1 mit der auf Ihrem Spielschein. Hier können Sie mit etwas Glück täglich 500 Euro gewinnen.

Sie haben gewonnen? Dann schnell ans Telefon und anrufen:

040/35 100
Noch Fragen? Dann hilft die Servicenummer 01805/27 45 45 (14 Cent/Min). Die Zahlen sind auch abrufbar unter 01378/60 40 64 (Computer, 50 Cent/Anruf, ggf. andere Mobilfunkgebühren).

Wenn die Spielscheine bei Ihrem Händler ausgegangen sind, können Sie sie auch bestellen: BILD, GOLD-BINGO, 61312 Bad Homburg

Bitte Adresse und frankierten Rückumschlag nicht vergessen. Die ausführlichen Spielregeln finden Sie auch auf Ihrem GOLD-BINGO-Spielschein (Rückseite). Bevor Sie einen Gewinn bei BILD anmelden, vergleichen Sie bitte Ihre Glückszahlen ganz genau.

Hier sind alle bisher veröffentlichten Zahlen:

Tag:	Spiel 1
1.	109, 179, 187, 212, 330, 345, 347, 382, 409, 531
2.	111, 122, 125, 208, 271, 372, 444
3.	107, 159, 143, 174, 473, 488, 490
4.	193, 269, 332, 374, 393, 491, 529
5.	200, 206, 295, 306, 363, 443, 519
6.	175, 249, 351, 394, 466, 472, 533
Tag:	Spiel 1
1.	137, 154, 294, 335, 349, 352, 420, 429, 494, 496
2.	293, 353, 390, 442, 447, 449, 530
3.	201, 277, 313, 402, 433, 461, 468
4.	117, 251, 291, 299, 350, 470, 523
5.	127, 176, 178, 209, 303, 384, 423
6.	153, 224, 281, 312, 375, 509, 527
Tag:	Spiel 3
1.	197, 218, 222, 270, 356, 361, 364, 416, 486, 523
2.	147, 177, 198, 220, 225, 292, 544
3.	159, 279, 287, 309, 380, 513, 540
4.	169, 211, 239, 328, 395, 500, 539

EIN HERZ FÜR KINDER

Noch 2 Tage

bis zur großen Spenden-Gala

Am Sonnabend, 12. Dezember 2009, moderiert THOMAS GOTTSCHALK um 20.15 Uhr live im ZDF die große Gala

BITTE HELFEN SIE UNS ZU HELFEN!

Jeder Cent Ihrer Spende kommt ohne Abzüge bedürftigen Kindern zugute.

SPENDENKONTO 0676767

Deutsche Bank Hamburg BLZ 200 700 00 www.ein-herz-fuer-kinder.de

Ab sofort ist auch die SPENDENHOTLINE geschaltet!

TELEFON 0180/2 10 10 10*

FAX 0180/2 11 11 11

*6 Cent aus dem dt. Festnetz



Heute erzählt Moderatorin Jana Lammisch (30) von radio SAW aus Magdeburg (Sachsen-Anhalt) ihre Lieblingswitze. Arbeiten Sie auch in einem fröhlichen Team? Dann mailen Sie Witze mit einem Foto von Ihnen an: leserwitze@bild.de

SPORT-WITZ Was ist der Unterschied zwischen Karstadt und Borussia Dortmund? Beide sind pleite, aber Karstadt hat die bessere Sportabteilung.

EHE-WITZ Mann kommt von der Arbeit nach Hause und sieht seine Frau nackt auf der Couch. Sagt er: „Warum liegst du nackt da?“ Antwortet sie: „Schatz, das ist das Kleid der Liebe!“ Sagt er: „Schön, du hättest es aber mal bügeln können!“

Schreiben auch Sie (mit Foto) an leserwitze@bild.de Mehr zum Lachen bei www.bild.de